



## Программа V конференции Павильон 7, конференц-зал, 4-й этаж

Проект от 30.08.2018

09:00 – 9:30	Регистрация участников конференции
9:30 – 11.40	Аналитическая сессия

**Модератор:** *Дмитрий Востриков, исполнительный директор Ассоциации «Руспродсоюз»*

### **Сырьевые рынки АПК: прогнозы на 2018-2019 с/х год**

*Дмитрий Рылько, кандидат экономических наук, генеральный директор  
Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР)*

### **Текущая экономическая ситуация и ее влияние на рынок FMCG**

*Иван Федяков, генеральный директор компании INFOline*

### **Продуктовый ритейл и его ключевые тренды**

*Максим Боровиков, руководитель аналитической группы РБК*

### **Средний чек и изменение поведения покупателя**

*Инна Афанасенко, руководитель практики панельных исследований РОМИР*

### **Экспортный потенциал продуктовых категорий на примере рынка Китая**

*Олег Дмитриенко, генеральный директор компании «Русский экспорт»*

11:40 – 12:00	Кофе-брейк
12.00 – 14.00	Пленарная сессия «Потребительский рынок и государство»

**Модератор:**

*Максим Протасов, руководитель Российской системы качества  
(Роскачество)*

### **Индекс потребительского доверия: актуальные тренды**

*Дмитрий Швецов, директор по работе с розничными сетями, Nielsen Россия*

**Стратегия развития розничной торговли 2025: основные положения**  
*Никита Кузнецов, и.о. директора Департамента развития внутренней торговли, системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Министерства промышленности и торговли*

**Курс на экспорт и инструменты господдержки пищевой и перерабатывающей промышленности**

*Владимир Скворцов, заместитель директора Департамента пищевой и перерабатывающей промышленности Министерства сельского хозяйства*

**Государственное регулирование розничной торговли: вопросы, требующие изменения законодательства**

*Андрей Цариковский, статс-секретарь - заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы России*

**Новая стратегия АКОРТ по отношению к поставщикам**

*Сергей Беляков, председатель Президиума Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ)*

*Сергей Кузнецов, директор Союза Независимых сетей России*

*Алексей Поповичев, исполнительный директор НС «РусБренд»*

*Сергей Юшин, руководитель Исполнительного комитета Национальной мясной ассоциации (НМА)*

**Вопросы для обсуждения:**

- Развитие конкуренции 2.0: порог доминирования или упрощение открытия новых форматов?
- Будущее рынка: усиление госрегулирования или саморегулирование?
- Перспективы российского экспорта: реально ли увеличить экспорт продуктов питания в 2 раза к 2020 году?
- Штрафы сетей - стимул к повышению SL или статья получения дополнительного дохода?
- Возвраты и обратный выкуп – решают ли поправки к ЗоТ проблему?

14:00 – 15:00	• Перерыв/обед
15:00 – 16:30	Диалог торговых операторов и поставщиков потребительских товаров

**Модератор:**

*Дмитрий Востриков, исполнительный директор Ассоциации «Руспродсоюз»*

*Денис Васильев, вице-президент Ассоциации экспертов рынка ритейла*

**Вводная аналитика:**

**Динамика продаж ТМ и СТМ продовольственных товаров и доля промопродаж по категориям.**

*Константин Локтев, Nielsen*

### Участники дискуссии:

**X5 RETAIL GROUP:** *Станислав Наумов, директор по GR*

**METRO Cash & Carry:** *Ольга Чугунова, руководитель дивизиона закупок товаров категории «Ультрафреш»;*

**АШАН Россия:** *Надежда Падерина, директор по закупкам СТМ;*

**МАГНУМ:** *Яков Фишман, коммерческий директор сети;*

**ВкусВилл:** *Евгений Римский, директор по качеству и закупкам сети;*

**Магнолия:** *Леонид Ким, коммерческий директор сети.*

### Вопросы для обсуждения:

- Альтернативные «акционным скидкам» инструменты продвижения товара
- Продажи СТМ сетей впервые показали спад, что это не правильная стратегия сетей или результат снижения покупательской способности
- Как сделать торгово-закупочную политику сетей прозрачной и понятной для поставщиков, а отношения доверительными?

16:30 – 17:00	• Кофе-брейк
17:00 – 18:00	О сетях без сетей. Как поставщикам оптимизировать работу в новых условиях и сократить риски

**Модератор:** *Дмитрий Востриков, исполнительный директор Ассоциации «Руспродсоюз»*

*Дмитрий Судариков, коммерческий директор ГК «АгроПромкомлектация»*

*Олег Дмитриенко, генеральный директор компании «Русский экспорт»*

*Елена Аксенова, директор по взаимодействию с партнерами и ключевыми клиентами, юридической фирмы «КЛИФФ»*

*Сергей Илюха, эксперт-практик по оптовым и розничным продажам, сложным переговорам B2B*

*Кельнмессе Россия, Эксперт представительства*

### Вопросы для обсуждения:

- Как заключить договор поставки с протоколом разногласий
- Коммерческое предложение поставщика как бизнес-план для сети
- Электронные торговые системы - использование для продажи продуктов.
- IT-сервисы сопровождения продаж
- Международная выставка рекомендации от организатора Anuga
- Разбор кейсов с сетями и рекомендации по выработке эффективных решений

18:00 - 18:50	Общая дискуссия, подведение итогов конференции, горячие вопросы
---------------	---

- Экспорт продукции на китайский рынок (Компания «Русский экспорт»)
- Участие в международных выставках (Организатор выставки Anuga)
- Коммерческое предложение поставщика как бизнес-план для сети (Эксперт-практик по оптовым и розничным продажам, сложным переговорам В2В Сергей Илюха)
- Как заключить договор поставки с протоколом разногласий (ex. директор юридического департамента X5 Retail Group)
- Электронные торговые платформы (AGRO24.RU)
- IT-сервисы сопровождения продаж (Компания Instore 360)
- Юридические консультации (Компания «Лемчук и партнеры»)