



Программа V конференции Павильон 7, конференц-зал, 4-й этаж

Проект от 30.08.2018

| | |
|--------------|------------------------------------|
| 09:00 – 9:30 | Регистрация участников конференции |
| 9:30 – 11.40 | Аналитическая сессия |

Модератор: *Дмитрий Востриков, исполнительный директор Ассоциации «Руспродсоюз»*

Сырьевые рынки АПК: прогнозы на 2018-2019 с/х год

*Дмитрий Рылько, кандидат экономических наук, генеральный директор
Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР)*

Текущая экономическая ситуация и ее влияние на рынок FMCG

Иван Федяков, генеральный директор компании INFOline

Продуктовый ритейл и его ключевые тренды

Максим Боровиков, руководитель аналитической группы РБК

Средний чек и изменение поведения покупателя

Инна Афанасенко, руководитель практики панельных исследований РОМИР

Экспортный потенциал продуктовых категорий на примере рынка Китая

Олег Дмитриенко, генеральный директор компании «Русский экспорт»

| | |
|------------------|--|
| 11:40 – 12:00 | Кофе-брейк |
| 12.00 – 14.00 | Пленарная сессия «Потребительский рынок и государство» |

Модератор:

*Максим Протасов, руководитель Российской системы качества
(Роскачество)*

Индекс потребительского доверия: актуальные тренды

Дмитрий Швецов, директор по работе с розничными сетями, Nielsen Россия

Стратегия развития розничной торговли 2025: основные положения
Никита Кузнецов, и.о. директора Департамента развития внутренней торговли, системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Министерства промышленности и торговли

Курс на экспорт и инструменты господдержки пищевой и перерабатывающей промышленности

Владимир Скворцов, заместитель директора Департамента пищевой и перерабатывающей промышленности Министерства сельского хозяйства

Государственное регулирование розничной торговли: вопросы, требующие изменения законодательства

Андрей Цариковский, статс-секретарь - заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы России

Новая стратегия АКОРТ по отношению к поставщикам

Сергей Беляков, председатель Президиума Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ)

Сергей Кузнецов, директор Союза Независимых сетей России

Алексей Поповичев, исполнительный директор НС «РусБренд»

Сергей Юшин, руководитель Исполнительного комитета Национальной мясной ассоциации (НМА)

Вопросы для обсуждения:

- Развитие конкуренции 2.0: порог доминирования или упрощение открытия новых форматов?
- Будущее рынка: усиление госрегулирования или саморегулирование?
- Перспективы российского экспорта: реально ли увеличить экспорт продуктов питания в 2 раза к 2020 году?
- Штрафы сетей - стимул к повышению SL или статья получения дополнительного дохода?
- Возвраты и обратный выкуп – решают ли поправки к ЗоТ проблему?

| | |
|---------------|--|
| 14:00 – 15:00 | • Перерыв/обед |
| 15:00 – 16:30 | Диалог торговых операторов и поставщиков потребительских товаров |

Модератор:

Дмитрий Востриков, исполнительный директор Ассоциации «Руспродсоюз»

Денис Васильев, вице-президент Ассоциации экспертов рынка ритейла

Вводная аналитика:

Динамика продаж ТМ и СТМ продовольственных товаров и доля промопродаж по категориям.

Константин Локтев, Nielsen

Участники дискуссии:

X5 RETAIL GROUP: *Станислав Наумов, директор по GR*

METRO Cash & Carry: *Ольга Чугунова, руководитель дивизиона закупок товаров категории «Ультрафреш»;*

АШАН Россия: *Надежда Падерина, директор по закупкам СТМ;*

МАГНУМ: *Яков Фишман, коммерческий директор сети;*

ВкусВилл: *Евгений Римский, директор по качеству и закупкам сети;*

Магнолия: *Леонид Ким, коммерческий директор сети.*

Вопросы для обсуждения:

- Альтернативные «акционным скидкам» инструменты продвижения товара
- Продажи СТМ сетей впервые показали спад, что это не правильная стратегия сетей или результат снижения покупательской способности
- Как сделать торгово-закупочную политику сетей прозрачной и понятной для поставщиков, а отношения доверительными?

| | |
|---------------|---|
| 16:30 – 17:00 | • Кофе-брейк |
| 17:00 – 18:00 | О сетях без сетей. Как поставщикам оптимизировать работу в новых условиях и сократить риски |

Модератор: *Дмитрий Востриков, исполнительный директор Ассоциации «Руспродсоюз»*

Дмитрий Судариков, коммерческий директор ГК «АгроПромкомлектация»

Олег Дмитриенко, генеральный директор компании «Русский экспорт»

Елена Аксенова, директор по взаимодействию с партнерами и ключевыми клиентами, юридической фирмы «КЛИФФ»

Сергей Илюха, эксперт-практик по оптовым и розничным продажам, сложным переговорам B2B

Кельнмессе Россия, Эксперт представительства

Вопросы для обсуждения:

- Как заключить договор поставки с протоколом разногласий
- Коммерческое предложение поставщика как бизнес-план для сети
- Электронные торговые системы - использование для продажи продуктов.
- IT-сервисы сопровождения продаж
- Международная выставка рекомендации от организатора Anuga
- Разбор кейсов с сетями и рекомендации по выработке эффективных решений

| | |
|---------------|---|
| 18:00 - 18:50 | Общая дискуссия, подведение итогов конференции, горячие вопросы |
|---------------|---|

- Экспорт продукции на китайский рынок (Компания «Русский экспорт»)
- Участие в международных выставках (Организатор выставки Anuga)
- Коммерческое предложение поставщика как бизнес-план для сети (Эксперт-практик по оптовым и розничным продажам, сложным переговорам В2В Сергей Илюха)
- Как заключить договор поставки с протоколом разногласий (ex. директор юридического департамента X5 Retail Group)
- Электронные торговые платформы (AGRO24.RU)
- IT-сервисы сопровождения продаж (Компания Instore 360)
- Юридические консультации (Компания «Лемчук и партнеры»)